

# School for Curatorial Studies Venice

WORKSHOP IN FUNDRAISING  
AND CULTURAL MARKETING

8-10 luglio 2019

Termine iscrizioni il 20 giugno 2019

Il workshop viene svolto in lingua  
inglese

La storia dell'arte è anche la storia dei grandi mecenati. Dai Medici della Firenze rinascimentale a Peggy Guggenheim nel XX secolo, filantropi e sostenitori delle arti hanno stipendiato artisti, promosso la fondazione di musei e permesso alle istituzioni culturali di crescere.

Raccogliere fondi è oggi una competenza essenziale per chiunque lavori nel settore delle arti e della cultura, sia in ambito museale che in piccole realtà no profit. La ricerca di opportunità di finanziamento - che da sempre si svolge di pari passo allo sviluppo di nuove espressioni artistiche - è fondamentale anche per società commerciali, *start-up* e imprenditori. In un ambiente competitivo, una raccolta fondi di successo rappresenta spesso la differenza tra stagnazione, innovazione e crescita; nel mondo delle arti in particolare può garantire il futuro dell'organizzazione.

## FINALITA'

Il *workshop* si propone di fare luce sulle dinamiche della nascita e dello sviluppo di campagne di raccolta fondi in ambito artistico; si analizzerà il ruolo del singolo donatore, le modalità di richiesta di sovvenzioni a *trust* e fondazioni, il lavoro con i partner aziendali.

Lezioni frontali teoriche saranno alternate a casi di studio e ad un laboratorio pratico dedicato alla strutturazione di un progetto per una raccolta fondi mirata.

## MATERIE DI STUDIO

- Come raccontare/presentare un'istituzione in modo da ottenere il riscontro di potenziali sostenitori
- Come trovare i soggetti che si impegnino a sostenere il tuo lavoro, scoprire cosa li motiva
- Come presentare un progetto in modo convincente
- Come creare una cultura della filantropia e motivare un consiglio di amministrazione

## I DOCENTI

Louise McKinney è una professionista nel campo dello sviluppo del business strategico nel settore culturale. Lavorando con organizzazioni artistiche pubbliche e private di alto livello, in 27 anni di carriera ha acquisito una profonda conoscenza sulle modalità di strutturazione di una visione strategica volta ad implementare fondi ed aspetti organizzativi. Prima di fondare *A-I-R* è stata direttrice del dipartimento dello sviluppo della Lisson Gallery. Tra il 2000 e il 2014 è stata responsabile dello sviluppo presso la Serpentine Gallery e la Whitechapel Gallery, dove ha guidato un gruppo di lavoro su tutti gli aspetti della raccolta fondi, coordinando eventi di alto profilo, come aste ed edizioni limitate di artisti. Louise ha seguito complesse

# School for Curatorial Studies Venice

campagne di finanziamento nel settore pubblico, creato programmi di impegno filantropico; ha gestito partnership aziendali pluriennali nei settori della moda e dei servizi finanziari. Ha ideato, mediato e fornito partnership per una vasta gamma di clienti, da Bloomberg a Hiscox, da Goldman Sachs a Louis Vuitton.

Aurora Fonda (School for Curatorial Studies)

## IL PROGRAMMA

LUNEDÌ 8 LUGLIO 2019

Ore 9.30/10.00

Incontro e registrazione al workshop

Ore 10.00

Introduzione alla raccolta fondi. Analisi degli obiettivi di una campagna;

Ore 13.30 – 14.30

Pausa pranzo

Ore 14.30 – 17.30

Come sviluppare gli obiettivi e il piano per la raccolta fondi, in accordo con la mission dell'organizzazione; analisi dei punti necessari per strutturare passo per passo il piano di sviluppo di una campagna;

MARTEDÌ 9 LUGLIO 2019

Ore 9.30 – 13.30

Lo storytelling. Come raccontare la tua storia in modo che sia ascoltata da possibili sostenitori. Identificare il target dei potenziali donatori;

Interagire direttamente con i donatori e con gli *influencer*;

Ore 13.30 – 14.30

Pausa pranzo

Ore 14.30 – 17.30

Esercizio pratico:

Redigere la campagna di raccolta fondi, dalla fase di ideazione a quella di report;

MERCOLEDÌ 10 LUGLIO 2019

Ore 9.30 – 13.30

Presentazioni individuali dei progetti. Revisione.

Ore 13.30 – 14.30

Pausa pranzo

Ore 14.30 – 17.30

Come pianificare e gestire azioni di marketing e comunicazione; Organizzare eventi per possibili filoni di reddito: edizioni di artisti, merchandise, aste, cene di gala ed eventi con vendita di biglietti. Le vendite di opere.

Ore 18.00

Discussione e bicchiere di prosecco presso gli spazi della Galleria A plus A e visita della mostra in corso.

COME ISCRIVERSI:

Il termine per le iscrizioni è fissato per il 20 giugno 2019. Entro quella data è necessario compilare il modulo di richiesta di ammissione e inviarlo assieme al Curriculum Vitae alla mail: [info@corsocuratori.com](mailto:info@corsocuratori.com).

# School for Curatorial Studies Venice

La conferma di ammissione verrà data il 22 giugno 2019.

Il numero di posti disponibili è limitato, per cui coloro che saranno accettati al work-shop è richiesto di formalizzare immediatamente la loro domanda versando la quota per il workshop e inviando il modulo di iscrizione compilato che trovate sul sito.

La quota di iscrizione al corso è di 850,00 euro + 100 euro di iscrizione all'associazione per un totale di 950,00 euro.

Alla fine del workshop viene rilasciato un attestato di frequenza con il programma svolto nel corso dei tre giorni di lavoro e i docenti che vi hanno seguito.

Il workshop è valido per la richiesta di crediti formativi ed è a discrezione delle singole università il numero di crediti elargiti.

.

School for Curatorial Studies Venice  
San Marco 3073, 30124 Venezia  
[www.corsocuratori.com](http://www.corsocuratori.com)  
Email: [curatorialschool@gmail.com](mailto:curatorialschool@gmail.com)  
Tel: [+39 041 2770466](tel:+390412770466)